



SPRAWOZDANIE ZE ZBIÓRKI PUBLICZNEJ STOWARZYSZENIA SOS WIOSKI DZIECIĘCE W POLSCE Z SIEDZIBĄ PRZY AL. WILANOWSKIEJ 309A W WARSZAWIE

Stowarzyszenie SOS Wioski Dziecięce w Polsce z siedzibą w Warszawie przy Al. Wilanowskiej 309a informuje o zakończeniu rozliczenia zbiórki publicznej przeprowadzonej na terenie całej Polski na podstawie pozwolenia nr 232/2011 wydanego przez Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji z dnia 12 października 2011.

Zbiórka została zakończona dnia 31 października 2012 roku. Zbiórkę przeprowadzano w formie dobrowolnych wpłat na konto bankowe oraz dobrowolnych datków do puszek kwestorskich. Nie przeprowadzono zbiórki do skarbon stacjonarnych ustawionych w miejscach publicznych za zgodą właścicieli lub dysponentów obiektów.

Do dnia 31 października 2012 roku ze zbiórki uzyskano środki finansowe w kwocie: 1.536.288,40zł (słownie: *jeden milion pięćset trzydzieści sześć tysięcy dwieście osiemdziesiąt osiem złotych 40/100*).

W/w środki zostały przeznaczone na cele określone pozwoleniem nr 232/2011. Zasiliły budżety rodzin w Siedlcach, Kraśniku, Karlinie i Biłgoraju. Pozwoliły przeprowadzić modernizację SOS Wiosek Dziecięcych w Biłgoraju, i Kraśniku, a także pokryć koszty personalne opiekunów – wychowawców, asystentów opiekunów, pedagogów i psychologów pracujących w Stowarzyszeniu i opiekujących się dziećmi, pracowników administracyjno-technicznych oraz koszty obsługi rachunku bankowego. Zakupiono rowery dla wychowanków Wspólnoty Młodzieżowej w Koszalinie oraz przeprowadzono modernizację na terenie Domu Młodzieży SOS w Lublinie.

Zebrane fundusze zostały wydatkowane, zgodnie z zezwoleniem, na terytorium Rzeczypospolitej.

Koszty zbiórki wyniosły 750.363,64 zł (słownie: *siedemset pięćdziesiąt tysięcy trzysta sześćdziesiąt trzy złote 64/100*), z czego:

- 1) koszty druku 4 050 000 ulotek wyniosły: 110.521,07 zł;
- 2) koszty zainsertowania 3 846 000 ulotek do wybranych tytułów prasowych wyniosły: 307.563,46 zł;
- 3) koszty transportu ulotek do insertujących drukarni wyniosły: 3.547,74 zł;
- 4) koszty druku i ekspozycji billboardów reklamowych wyniosły: 84.502,00 zł;
- 5) koszty przygotowania reklam i akcji promocyjnych oraz praw autorskich wyniosły: 34.842,24 zł;
- 6) koszty emisji reklam w prasie, kinie i w radiu wyniosły: 16.393,52 zł;



**SOS WIOSKI
DZIECIĘCE**

- 7) koszty emisji reklam w internecie wyniosły: 191.394,72 zł;
- 8) koszty obsługi przelewów elektronicznych wyniosły: 1.598,89 zł.

Dodatkowo Stowarzyszenie otrzymało darowizny w postaci reklam oraz podpisało umowy barterowe na świadczenia reklamowe o łącznej wartości 196.645,14 zł

Udział kosztów w zebranej kwocie wynosi 49 %.

