



SPRAWOZDANIE ZE ZBIÓRKI PUBLICZNEJ STOWARZYSZENIA SOS WIOSKI DZIECIĘCE W POLSCE Z SIEDZIBĄ PRZY UL. PUŁAWSKIEJ 232 W WARSZAWIE

Stowarzyszenie SOS Wioski Dziecięce w Polsce z siedzibą w Warszawie przy ul. Puławskiej 232 informuje o zakończeniu rozliczenia zbiórki publicznej przeprowadzonej na terenie całej Polski na podstawie pozwolenia nr 221/2010 wydanego przez Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji z dnia 24 września 2010.

Zbiórka została zakończona dnia 31 października 2011 roku. Zbiórkę przeprowadzano w formie dobrowolnych wpłat na konto bankowe. Nie przeprowadzono zbiórki w formie zbiórki dobrowolnych datków do puszek kwestorskich oraz skarbon stacjonarnych ustawionych w miejscach publicznych za zgodą właścicieli lub dysponentów obiektów.

Do dnia 31 października 2011 roku ze zbiórki uzyskano środki finansowe w kwocie: 1 491 714,37 (słownie: *jeden milion czterysta dziewięćdziesiąt jeden tysięcy siedemset czternaście złotych 37/100*).

W/w środki zostały przeznaczone w całości na cele określone pozwoleniem nr 221/2010. Zasiłyły budżety rodzin w Siedlcach, Kraśniku, Karlinie i Biłgoraju. Pozwoliły przeprowadzić modernizację SOS Wiosek Dziecięcych w Biłgoraju, Siedlcach i Kraśniku oraz pokryć koszty personalne opiekunów – wychowawców, asystentów opiekunów, pedagogów i psychologów pracujących w Stowarzyszeniu i opiekujących się dziećmi oraz pracowników administracyjno-technicznych.

Zebrane fundusze zostały wydatkowane, zgodnie z zezwoleniem, na terytorium Rzeczypospolitej.

Koszty zbiórki wyniosły 786 394,46 zł (słownie: *siedemset osiemdziesiąt sześć tysięcy trzysta dziewięćdziesiąt cztery złote 46/100*), z czego:

- 1) koszty druku 4 000 000 ulotek wyniosły: 117 752,00 zł
- 2) koszty zainserowania 2 700 000 ulotek do wybranych tytułów prasowych wyniosły: 226 786,26 zł
- 3) koszty transportu ulotek do insertujących drukarni i do wybranych punktów usługowo sprzedażowych, które zgodziły się rozprowadzić ulotki bezpłatnie wśród swoich klientów wyniosły: 4 385,06 zł
- 4) koszty bezpośredniej dystrybucji 700 000 ulotek do potencjalnych darczyńców (dystrybucja bezadresowa) oraz bezpośrednie przesyłki adresowe (w tym zakup bazy danych, przygotowanie materiałów, przesyłki pocztowe) wyniosły: 96 770,70 zł
- 5) koszty druku billboardów reklamowych wyniosły: 28 348,00 zł
- 6) koszty wyklejania billboardów reklamowych wyniosły: 90 024,40 zł



**SOS WIOSKI
DZIECIĘCE**

- 7) koszty przygotowania reklam i praw autorskich wyniosły: 18 806,89 zł
- 8) koszty emisji reklam w prasie i radiu wyniosły: 7 359,63 zł
- 9) koszty emisji reklam w internecie wyniosły: 194 820,26 zł
- 10) koszty obsługi przelewów elektronicznych wyniosły: 1 341,26 zł

Udział kosztów w zebranej kwocie wynosi 52,71 %.

Koszty zbiórki zostały częściowo pokryte ze środków pochodzących z bezzwrotnej pomocy zagranicznej.

