

## **SPRAWOZDANIE ZE ZBIÓRKI PUBLICZNEJ STOWARZYSZENIA SOS WIOSKI DZIECIĘCE W POLSCE Z SIEDZIBĄ PRZY UL. PUŁAWSKIEJ 232 W WARSZAWIE**

Stowarzyszenie SOS Wioski Dziecięce w Polsce z siedzibą w Warszawie przy ul. Puławskiej 232 informuje o zakończeniu rozliczenia zbiórki publicznej przeprowadzonej na terenie całej Polski na podstawie pozwolenia nr 128/2009 wydanego przez Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji z dnia 25 sierpnia 2009.



Zbiórka została zakończona dnia 31 października 2010 roku. Zbiórkę przeprowadzano w formie dobrowolnych wpłat na konto bankowe. Nie przeprowadzono zbiórki w formie zbiórki dobrowolnych datków do puszek kwestorskich oraz skarbon stacjonarnych ustawionych w miejscach publicznych za zgodą właścicieli lub dysponentów obiektów.

**Do dnia 31 października 2009 roku ze zbiórki uzyskano środki finansowe w kwocie: 1 229 766,70 zł** (słownie: jeden milion dwieście dwadzieścia dziewięć siedemset sześćdziesiąt sześć 70/100).

W/w środki zostały przeznaczone w całości na cele określone pozwoleniem nr 128/2009, zasiliły budżety rodzin w Siedlcach, Kraśniku i Karlinie, pozwoliły przeprowadzić modernizację SOS Wiosek Dziecięcych w Biłgoraju, Siedlcach, Kraśniku oraz Domu Czasowego Pobytu Puchatek I w Biłgoraju. Przeznaczone zostały na wyposażenie nowej placówki Puchatek II oraz pokrycie kosztów personalnych opiekunów – wychowawców, asystentów opiekunów, pedagogów i psychologów pracujących w Stowarzyszeniu i opiekujących się dziećmi oraz pracowników administracyjno-technicznych.

Zebrane fundusze zostały wydatkowane, zgodnie z zezwoleniem, na terytorium Rzeczypospolitej.

Koszty zbiórki wyniosły 629 255,07 zł (słownie: sześćset dwadzieścia dziewięć dwieście pięćdziesiąt pięć 07/100), z czego:

- 1) koszty druku 3 500 000 ulotek wyniosły: 102 220,00 zł
- 2) koszty zainserowania 3 000 000 ulotek do wybranych tytułów prasowych wyniosły: 205 048,87 zł
- 3) koszty transportu ulotek do insertujących drukarni i do wybranych punktów usługowo sprzedażowych, które zgodziły się rozprowadzić ulotki bezpłatnie wśród swoich klientów wyniosły: 5 304,33 zł
- 4) koszty bezpośredniej dystrybucji 500 000 ulotek do potencjalnych darczyńców wyniosły: 31 777,96 zł
- 5) koszty druku billboardów reklamowych wyniosły: 35 266,00 zł
- 6) koszty wyklejania billboardów reklamowych wyniosły: 120 250,00 zł
- 7) koszty materiałów do reklam i praw autorskich wyniosły: 9 039,60 zł

- 8) koszty emisji reklam w prasie wyniosły: 943,06 zł
- 9) koszty emisji reklam w internecie wyniosły: 117 901,90 zł
- 10) koszty obsługi przelewów elektronicznych wyniosły: 1 503,35 zł
- 11) emisja wszystkich reklam w telewizji była bezpłatna

Udział kosztów w zebranej kwocie wynosi 51,16%

Koszty zbiórki zostały częściowo pokryte przez sponsora zagranicznego – SOS Kinderdorf Austria.

