

**REGULAMIN AKCJI**  
**„Czysta Przyjemność Pomagania”**

**1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

- 1.1. Niniejszy regulamin określa warunki przeprowadzenia akcji promocyjnej pod nazwą **„Czysta Przyjemność Pomagania”** (dalej zwanej **„Akcją”**).
- 1.2. Organizatorem Akcji jest „S.C. Johnson” sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Taśmowej 7 w Warszawie, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS:0000047368, NIP: 7780111249, REGON: 630803228, o kapitale zakładowym: 2.600.000 PLN (dalej zwana **„Organizatorem”**).
- 1.3. Koordynatorem Akcji jest: Loyalty Point sp. z o. o. z siedzibą przy ulicy F. Klimczaka 1 w Warszawie, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000491369, NIP: 9512375653, REGON: 146968949, o kapitale zakładowym 300.000 PLN (dalej zwana **„Koordynatorem”**).
- 1.4. Celem Akcji jest zebranie środków pieniężnych dla Stowarzyszenia SOS Wioski Dziecięce w celu realizacji zadań w zakresie pomocy społecznej, wspierania rodziny i pieczy zastępczej, działalności charytatywnej, ochrony i promocji zdrowia, edukacji i oświaty, upowszechniania kultury fizycznej, działalności na rzecz młodzieży i dzieci w tym ich wypoczynku oraz promocji i upowszechniania wśród konsumentów idei wolontariatu.
- 1.5. Akcja prowadzona jest od 1 lipca 2017 roku do 30 września 2017 r.
- 1.6. Produktami objętymi Akcją są wszystkie produkty marek:
  - Pronto,
  - Duck,
  - Mr. Muscle,
  - Glade,
  - Kiwi

dalej zwane **„Produktami”**

- 1.7. Sprzedaż Produktów odbywa się w placówkach handlowych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.8. Beneficjentem akcji jest Stowarzyszenie SOS Wioski Dziecięce w Polsce z siedzibą w Warszawie przy al. Wilanowskiej 309A, 02-665 Warszawa, zarejestrowanym w Rejestrze Stowarzyszeń w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000056901, NIP 5261033254.

## 2. ZASADY AKCJI

- 2.1. Na podstawie art. 919 Kodeksu cywilnego Organizator przekazuje 1,-zł (jeden złoty) na rzecz Beneficjenta na każdy zakupiony i zarejestrowany przez konsumenta Produkt na zasadach opisanych poniżej, z zastrzeżeniem ust. 2.3.
- 2.2. W celu wzięcia udziału w akcji konsument powinien kolejno w okresie o jakim mowa w ust. 1.5:
- 2.2.1. zakupić co najmniej jeden Produkt,
  - 2.2.2. zachować paragon fiskalny potwierdzający zakup co najmniej jednego Produktu,
  - 2.2.3. wejść na [www.wioskisos.org/czystaprzyjemnoscpomagania](http://www.wioskisos.org/czystaprzyjemnoscpomagania) i uzupełnić następujące dane:
    - nr paragonu,
    - datę zakupu Produktu lub Produktów,
    - kwotę za jaką zakupiono Produkt lub Produkty,
    - liczbę zakupionych Produktów,
    - nazwę placówki handlowej, w której został dokonany zakup Produktu lub Produktów
- oraz wskazać jeden z celów:
- a) remont we Wioskach prowadzonych przez Beneficjenta nieobejmujący wymiany pieców i grzejników,
  - b) opieka medyczna dla podopiecznych Beneficjenta,
  - c) dodatkowe zajęcia dydaktyczne dla podopiecznych Beneficjenta,
  - d) zorganizowanie wakacji dla podopiecznych Beneficjenta,
  - e) zakup pomocy dydaktycznych dla podopiecznych Beneficjenta,
  - f) wycieczki, wyjścia kulturalne dla podopiecznych Beneficjenta,
  - g) wymiana pieców i grzejników we Wioskach prowadzonych przez Beneficjenta
  - h) zorganizowanie świąt Bożego Narodzenia dla podopiecznych Beneficjenta,
- 2.2.4. wskazanie konkretnego celu nie jest wiążące dla Organizatora ani Beneficjenta, jednak Organizator przekazując środki pieniężne zgodnie z pkt 2.1 Beneficjentowi wskaże, iż środki te mogą być wykorzystane na jeden lub kilka wybranych celów z listy 2.2.3 a) – h).
- 2.3. Organizator przeznaczą na Akcję maksymalnie 310.000,-zł (trzysta dziesięć tysięcy złotych) – co oznacza, że po przekroczeniu 310 tysięcy zarejestrowanych Produktów, zakupione i zarejestrowane Produkty nie będą wpływały na podwyższenie wielkości kwoty jaka zostanie przekazana Beneficjentowi ponad wskazaną kwotę puli przeznaczonej na Akcję.
- 2.4. W przypadku przekazania wskazanej kwoty na rzecz Beneficjenta przed rozpoczęciem Akcji i/lub ogłoszeniem niniejszego Regulaminu, albo w trakcie trwania Akcji, po zakończeniu Akcji Organizator przekaze beneficjentowi informacje o celach wskazanych przez konsumentów, o których mowa w pkt 2.2 powyżej.
- 2.5. Jeżeli w czasie trwania Akcji zostanie sprzedanych i zarejestrowanych mniej niż 310.000 Produktów, Organizator zastrzega sobie możliwość przekazania Beneficjentowi wszystkich środków pieniężnych przeznaczonych na Akcję o jakich mowa w ust. 2.3.
- 2.6. Środki pieniężne przekazane przez Organizatora w porozumieniu z Beneficjentem zostaną przeznaczone na cele opisane w ust. 2.2 pkt 2.2.3. lit a) - h) Regulaminu.

### **3. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 3.1. Regulamin Akcji dostępny jest w siedzibie Organizatora i na stronie [www.wioskisos.org/czystaprzyjemnoscpomagania](http://www.wioskisos.org/czystaprzyjemnoscpomagania).
- 3.2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem Promocji stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.